



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ
ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА**

**КОДИФИКАЦИЯ И
СИСТЕМАТИЗАЦИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

**Прусаков Олег Владимирович -
Начальник Управления защиты прав
потребителей Роспотребнадзора**

25.09.2018

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ГЕРМАНИИ



Меры по защите прав потребителей в Германии не закреплены в специальном законе, а предусмотрены в различных правовых актах.

Требования директив ЕС, затрагивающих права потребителей, инкорпорированы в Германское гражданское уложение.

Законодательство об электронной торговле - одно из самых детально проработанных.

После пяти лет парламентских дебатов и общественного обсуждения 5 июля 2007 года Бундестагом был принят Закон об информировании потребителей. Он регулирует отношения по поводу предоставления информации, связанной с безопасностью пищевой продукции.





ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ФРАНЦИИ



правоотношения по защите прав потребителей регулируются Потребительским кодексом 2016 г.



Общие положения

- потребительская информация и реклама
- надлежащая деловая практика
- применимые санкции
- заключение и исполнение договоров
- дистанционные сделки

Специальные положения

- договор на поставку электроэнергии
- услуги связи и посредников (операторов коммуникаций)
- транспортные, финансовые услуги
- образовательные, туристские, медицинские услуги
- социальные услуги (хостинг), похоронные
- таймшер

Гражданско-правовые и административные штрафы, расследование
Безопасность товаров и услуг, маркировка товаров
Споры, медиация, полномочия потребительских объединений
Банкротство и санация потребителей



Code de la consommation



ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО БРАЗИЛИИ



правоотношения по защите прав потребителей регулируются Кодексом о защите потребителей 1990 г., который содержит:

Гражданско-правовые нормы (обязательства и ответственность сторон, механизмы возмещения вреда, требования к рекламе, описание недобросовестных практик, персональные данные, сбор долгов)

Административно-правовые нормы (механизмы административной защиты прав потребителей со стороны государства, штрафы, санкции (в т.ч. конфискация и ликвидация товара), приостановление деятельности и др.)

Уголовно-правовые нормы (квалификация преступлений и санкции)





ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ИТАЛИИ



правоотношения по защите прав потребителей регулируются Потребительским кодексом 2005 г.



ЧАСТЬ I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ЧАСТЬ II ОБРАЗОВАНИЕ, ИНФОРМАЦИЯ, КОММЕРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА, РЕКЛАМА

- Обязательная информация, правила определения цены, описание действий, вводящих в заблуждение, обманных и агрессивных деловых практик, использование национального языка, административная и судебная защита, защита несовершеннолетних,

ЧАСТЬ III ТРЕБОВАНИЯ К ЗАКЛЮЧЕНИЮ И ИСПОЛНЕНИЮ ДОГОВОРОВ

- Дистанционные сделки, доставка, обмен документами и информацией, оплата услуг и товаров

ЧАСТЬ IV БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО

- Ответственность производителя, поставщика, продавца, возмещение убытков, освобождение от ответственности, право на регресс, гарантийные обязательства

ЧАСТЬ V ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ АССОЦИАЦИИ И ДОСТУП К ПРАВОСУДИЮ





ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОССИИ



Согласно статье 9 Федерального закона от 26 января 1996 года № 15-ФЗ «О введении в действие части второй Гражданского кодекса Российской Федерации» «в случаях, когда одной из сторон в обязательстве является гражданин, использующий, приобретающий, заказывающий либо имеющий намерение приобрести или заказать товары (работы, услуги) для личных бытовых нужд, такой гражданин пользуется правами стороны в обязательстве в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, а также правами, предоставленными потребителю Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и изданными в соответствии с ним иными правовыми актами»

«Отношения в области защиты прав потребителей регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Законом, другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации».

«Правительство Российской Федерации вправе издавать для потребителя и продавца (изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и об оказании услуг)» (из статьи 1 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»).



ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОССИИ



Возможная структура кодекса

Раздел I Общие положения

- основные понятия
- общие права потребителей и гарантии их соблюдения
- дополнительные права потребителей при совершении сделок в сети Интернет
- ответственность за нарушение прав потребителей
- защита социально уязвимых потребителей
- недобросовестные действия, недействительность условий договора, ущемляющих права потребителей
- формы и порядок оплаты при продаже товаров, выполнения работ, оказания услуг

Раздел II Защита прав потребителей при продаже товаров

Раздел III Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Раздел IV Специальные нормы о существенных условиях договоров о выполнении работ (оказании услуг) (бытовые услуги, жилищные и коммунальные услуги, строительство и ремонт жилья, транспортные услуги, туристские и гостиничные услуги, услуги связи, образовательные услуги, зрелищные услуги культуры и спорта, медицинские и оздоровительные услуги, страховые услуги, услуги кредитования и др.)



**Благодарю
за внимание!**

Прусаков Олег Владимирович

Prusakov_OV@gsen.ru